

Korrigendum

Manche Dinge sind beim ersten Mal nicht perfekt. Leider wurden seit der Online-Publikation des Integrierten Berichts 2016 in Form eines PDF am 27. Februar 2017 einige kleinere Irrtümer und Rechtschreibfehler erkannt. Wir haben die notwendigen Änderungen vorgenommen und nachfolgend aufgeführt. Entschuldigen Sie bitte die Unannehmlichkeiten und vielen Dank für Ihr Verständnis.

Umschlag

Seite U1: das Unsichtbare sichtbar und das für unmöglich
Gehaltene Bestandteil des täglichen Lebens

Interview mit Rudolf Wehrli und Hariolf Kottmann

Seite 2: EBITDA-Marge vor Einmaleffekten auf **15,2%**

Kapitel Das Fundament unseres Erfolgs

Seite 15: Fussnote 3: Erfassung der Veränderungen **innerhalb** der Grenzen des Unternehmens

Seite 16: Tabelle Mitarbeitende nach Regionen (**FTE**)

Seite 28: **Präzise Kontrolle der Chemiekalienpumpe; Der Weg zu einer besseren Arbeitsweise – Die Prozessgrafik zeigt Clariants Performance-Management. Das Clariant Production System (CPS) gibt vor, wie Clariant ihre Produktionseinheiten steuert und schafft die Rahmenbedingungen für eine konstante Prozessoptimierung**

Seite 36: Kosteneinsparungen von mehr als 1 Mio. CHF, **ein zusätzlicher Umsatz von 25 Mio. CHF** sowie eine Reduzierung des Nettoumlaufvermögens um mehr als **15 Mio. CHF** realisiert werden.

Seite 41: damit Clariant **ihre** ambitionierten Umweltziele erfüllen kann

Kapitel Wertschöpfung in den vier Geschäftsbereichen

Seite 50: Ed **Rightor**

Seite 52: der Markenwerte Performance, People und Planet **ist** die Hauptmission

Seite 54: **Insgesamt unterhält Catalysts weltweit zwölf Produktionsstandorte und elf F&E- und Technik-Zentren.**

Seite 58: **Das steigende Wachstum in der Palmölproduktion führt in Südostasien zu einer höheren Nachfrage an Reinigungsprodukten.**

Seite 64: **nicht-halogenierte** Flammenschutzmittel; **Auch** Masterbatches erwartet substanzielles Wachstum

Seite 66: mit dem branchenführenden Maschinenbauer Brückner **Cesa®-Solar**; Additives und Pigments eingeführt **und unterstützt Clariants Ziel die Lieferzuverlässigkeit zu verbessern.**

Kapitel Regionalperspektive: Blickpunkt Europa

Seite 69: die Bedeutung der Region für das Unternehmen **heute und zukünftig**; **Oliver Kinkel erläutert die Bedeutung Europas für Clariant, heute und zukünftig.**

Seite 72: eine kleine Delegation eines **potenziell wichtigen Kunden**; **grossartige** Reben und Oliven; bei der **Reinigung** von Lebensmitteln, **in der Giessereiindustrie** oder auch bei der **Pelletierung** von Eisenerz, wie der Arbeitgeber der Gäste **aus Nordeuropa**

Seite 73: sondern **Techniker**, dann Manager

Seite 74: für Bruno, den **Sales** Manager; für Michel, der sich ums **Produktmanagement** kümmert; und **Südafrika dem Mittleren Osten**; und **geniessen** die kostbare Zeit

Seite 75: war die **Strasse** frei für; Zusammen mit **Marie**; mit der Delegation **des potenziellen** Kunden; ein **nachhaltiges Geschäft**; bei **Marie**

Kapitel Finanzüberblick

Seite 105: in Europa, **während in Lateinamerika das Wachstum zwar weiterhin zulegte, sich aber im Vergleich zum Vorjahr weniger stark entwickelte. Nordamerika wies ein solides Wachstum auf, das hauptsächlich auf Akquisitionen zurückzuführen ist**

Seite 114: Mitarbeitende **1548**

Seite 116: Besonders stark **war Asien, insbesondere Indien und China.**

Kapitel Corporate Governance

Seite 122: in Artikel 38, **Absatz 1** der Statuten; Erstmalige Wahl: 2011¹

Seite 126: Fussnote ¹ Anzahl der wahrgenommenen Meetings 2016

Seite 130: Fussnote ¹ Pro Sitzungstag

Seite 152: ¹ Anzahl der Aktien nur geschätzt (es werden ein Aktienkurs von 17,00 CHF pro Aktie und eine Bonuszahlung von 92,0 % zugrunde gelegt); im nächsten Geschäftsbericht wird eine Korrektur erfolgen müssen. ² Erforderliche Korrektur aufgrund von Anpassungen des endgültigen Aktienkurses bei Vergabe: Zugrundeliegende Annahme war 17,00 CHF pro Aktie. Finale Zuteilung der Aktien bei 16,98 CHF.

MuttENZ, 28. Februar 2017